

**ПРОТОКОЛ
рабочей встречи
по вопросам подготовки публикации
«Руководство для экспортёров»**

15 июня 2006 г.

г. Ташкент

Место проведения: ул. Бухара, 16, здание фонда «Нуроний»
Время проведения: 16:30 – 17:40, четверг

Модератор: **Хачиев Г. А.**
Национальный консультант проекта «Бизнес Форум Узбекистана»

Участвовали: Представители государственной структур, общественных организаций, международных организаций, а также малого бизнеса и частного предпринимательства (см ниже).

ПОВЕСТКА ДНЯ:

16:30- Презентация целей и тематического содержания будущей публикации:
16:50 *Г. Хачиев, национальный консультант
-координатор подготовки исследования*

16:50- Вопросы и ответы.
17:00

17:00- Выступления, дискуссия участников встречи
17:20 по тематике публикации

17:20- Профиль и задачи консультантов, привлекаемых к написанию
17:30 публикации
*Г. Хачиев, национальный консультант
-координатор подготовки исследования*

17:30- Вопросы и ответы
17:35

17:35- Подведение итогов рабочей встречи
17:40 *Н.Талибджанов, национальный консультант проекта*



15 июня 2006 года состоялась рабочая встреча по вопросу подготовки публикации «Руководство для экспортёров», организаторами которой явились Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан и страновой офис Программы Развития ООН в Узбекистане. Создание данной публикации будет осуществляться в рамках совместного проекта ТПП и ПРООН в рамках проекта «Бизнес Форум Узбекистана».

Согласно повестке дня национальным консультантом - координатором подготовки исследования, г-ном Хачиевым, была представлена презентация на тему «Цели и тематика публикации Export Guide Uz», в который были раскрыты следующие вопросы:

- структура публикации,
- зачем и кому нужен экспортный «ликбез»,
- ожидаемый эффект от публикации,
- вопросы формирования команды консультантов;
- и другие вопросы, связанные с созданием руководства для экспортёров.

Затем последовала живая дискуссия, в которой прозвучали позитивные отзывы о создании подобной публикации, а также рекомендации и предложения к ней:

1) Представителем Ассоциации международных экспедиторов был отмечен тематический блок касательно логистики экспорта, как один из самых важных и сложных вопросов, который необходимо осветить. Было сделано предложение – создать Форум на постоянно обновляемом Интернет-сайте, на котором участники внешнеэкономической деятельности могли бы поделиться опытом в части логистики.

По данному вопросу национальный консультант проекта «Бизнес Форум Узбекистана», г-н Талибджанов, отметил, что работа по созданию сайта для экспортёров уже идёт (также и форума), и данный Интернет сайт будет носить как информационно-консультативный, так и практический характер (благодаря интерактивным инструментам), где также отражаются вопросы логистики.

2) Большинство участников встречи было высказано мнение о том, что в публикации «Руководство для экспортёров» сферу экспорта услуг

необходимо освещать отдельно, как сферу, недостаточно изведенную и естественно новую для потенциальных экспортёров, где отдельно будет освещены деятельность транспортных организаций, консалтинговых компаний и др.

3) Участниками встречи было выражено мнение о написании данной публикации на двух языках, русском и узбекском, а также сделан акцент на то, чтобы руководство было написано простым и доступным языком для лиц не имеющих профессиональных знаний и навыков в сфере внешнеэкономической деятельности.

4) Представитель организации «Эксперт фикри» предложил нацелить данное руководство в географическом направлении на близлежащие государства, такие как, Казахстан, Киргизстан, Россия и особенно Афганистан, как рынок чрезвычайно интересный и выгодный для экспортёров Узбекистана. Представитель «Эксперт фикри» задал также вопрос в отношении тиража и языкам публикации, предложив одновременно, чтобы публикация была издана первоначально ограниченным тиражом для ее апробации на предмет востребованности и получения замечаний со стороны читательской аудитории, а после устранения этих замечаний – массовым тиражом; Что же касается языка публикации, то она должна быть и на государственном, и на русском языке. Тем же представителем были заданы вопросы в отношении: а) той структуры, которая заказала публикацию; б) того, планируется ли издание аналогичного пособия по импорту (особенно в связи со значительной зависимостью экспорта от импорта товаров и услуг); в) возможности размещения контента публикации на сайте и его последующего систематического обновления.

По данному вопросу Г.Хачиев сообщил, что изначально работу планировалось издать на узбекском и русском языке. Тираж будет определяться руководством Торгово-промышленной палаты с учетом выявленной потребности в ней.

Также было предложено провести эксперимент: после создания данной публикации, а именно собрать целевую группу, потенциальных экспортёров в составе 5-10 человек, и узнать их мнение и выводы по созданному продукту, вместе с тем учесть недоработки и устранить их.

5) Представителем частного сектора, компанией «AVESTA» было предложено к экспортному Интернет-сайту (www.export.uz) на постоянной основе опубликовывать новые исследования в сфере ВЭД, что позволит ясно и чётко увидеть с какими проблемами в настоящее время сталкиваются экспортёры Узбекистана.

6) Представителем Ассоциации бизнес-консультантов было предложено по итогам исследований, которые выявят проблемные вопросы в сфере ВЭД, в целях их устранения на пути развития экспорта создать проект

нормативно-правового акта, в дальнейшем направленного в адрес законодательных органов Узбекистана для дальнейшего рассмотрения и в итоге принятия какого-либо законодательного акта, а может и создания Ассоциации частных экспортёров. Представитель Ассоциации бизнес-консультантов поинтересовался также тем, в каком жанре будет писаться руководство, предложив, чтобы оно было написано простым, понятным для большинства представителей частного сектора языком, не перегружено сложной и специфической терминологией. Им же был предложен один из вариантов популярного названия публикации: «Экспорт товаров частного сектора: 100 вопросов и ответов»).

По данному предложению главный национальный консультант, г-н Талибджанов, проинформировал участников встречи, что в рамках проекта «Бизнес Форум Узбекистана» первой задачей стоит создание публикации «Руководство для экспортёров», второй – создание экспортной Интернет площадки www.export.uz и следующей - учреждение Ассоциации Экспортёров, идея создания которой принадлежит ТПП, с соответствующим мандатом.

7) Также было предложено в Интернет сайте для экспортёров создать постоянно обновляемую базу данных по маркетингу на платной основе и проводить широкую рекламную акцию в целях повышения посещаемости сайта www.export.uz.

8) В ходе дискуссии также было предложено следующее – отразить отраслевую специфику в руководстве для экспортёров, однако данное предложение было оппонировано тем, что создаваемое руководство должно носить общий, а именно методический характер, нежели специфичный. В итоге возник вопрос о целевой группе, кто именно сможет воспользоваться данным руководством – потенциальные экспортёры или экспортёры с опытом ведения ВЭД. Также было выражено мнение о том, что руководство должно быть основано на практических советах с прокомментированными фотокопиями контрактных документов и других нюансов. Кроме того, было высказано мнение, что экспортер/потенциальный экспортер не может и не должен осуществлять свою деятельность самостоятельно без привлечения квалифицированных специалистов, в частности в решении юридических, таможенных и других вопросов, в связи с чем было предложено включить в приложение перечень организаций занимающихся оказанием услуг в данной области.

9) После создания проекта публикации необходимо утвердить или же завизировать его государственными ведомствами, такими как МВЭСИТ, ГТК и рядом других в целях его достоверности (приветственное вступление от руководства этих ведомств).

10) Было выражено мнение, что данное руководство должно быть нацелено на использование в долгосрочной перспективе. Однако, учитывая динамично развивающееся нормативно-правовое регулирование, использование руководства в долгосрочной перспективе становится невозможным.

По данному вопросу представителем ГТК было предложено использовать и методические рекомендации, и действующее законодательство в области ВЭД, что будет являться ценным продуктом для потенциальных и действующих экспортёров.

11) Также участниками встречи был затронут вопрос о наименовании создаваемого руководства, будет ли он носить официальный характер и именоваться искусственным языком либо будет использован практический язык для восприятия человека любого уровня развития, например, сравнивая «Руководство для экспортёров» и «1000 вопросов и ответов для экспортёра».

12) Участниками рабочей встречи в адрес её организаторов был задан вопрос касательно функциональных обязанностей экспертов в создании публикации «Руководство для экспортёров».

На данный вопрос организаторы встречи ответили, что целью рабочей встречи явилось определение тематической структуры создаваемого руководства, а затем конкретной группы экспертов для работы над руководством. В связи с этим необходимо время для выявления определённых специалистов в целях создания грамотной публикации «Руководство для экспортёров».

13) Представители Министерства финансов и Государственного таможенного комитета предостерегли против того, чтобы все экспортные процедуры выполняли сами представители частного сектора, Внешнеэкономическая деятельность требует высокопрофессиональных знаний. Представители частного сектора не способны грамотно выполнять все процедуры, поэтому в публикации необходимо сделать упор на описание основных процедур, но рекомендовать обращаться к таможенным брокерам, юристам и специалистам других служб, которые эти процедуры способны выполнить грамотно, профессионально и в полном соответствии с установленными правилами.

14) Участникам встречи было предложено продолжить активную дискуссию на сайте www.darvoza.uz на Форуме, посвящённом обсуждению концепции по созданию публикации «Руководство для экспортной деятельности».

Протокол вела национальный консультант проекта «БФУ»
Гузаль Нуралиева