

**Концепция проведения «мозговой атаки»  
с участием специалистов транспортных и экспедиторских компаний:  
“Актуальность создания нового раздела “Инструментарий по перевозкам и  
экспедиторским услугам” на сайте [www. exim.uz](http://www.exim.uz)”**

**Место:** конференц-зал гостиницы “Пойтахт”

**Время:** 26 февраля 2007 года 15-00

**Организатор:** проект «Бизнес Форум Узбекистана»

**Цель обсуждения и bullet points:**

Обсуждение ряда концептуальных вопросов, которые могут возникнуть при создании нового раздела:

1. Необходимость **“Инструментария по перевозкам и экспедиторским услугам”** в настоящее время.

- доступность информации для предприятий-экспортеров о стоимости перевозок и экспедиторских услуг в Узбекистане;
- повышенное взаимодействие между предприятиями-экспортерами и транспорт-экспедиторскими компаниями в области масштабного информационного обеспечения предприятий-экспортеров;
- эффект «синергии» от сотрудничества транспортно-экспедиторских компаний между собой через привлечение большего количества предприятий-экспортеров.

2. Группы пользователей **“Инструментарий по перевозкам и экспедиторским услугам”**

- экспортеры республики Узбекистан

3. Факторы, определяющие стоимость перевозок и экспедиторских услуг

- определение факторов, влияющих на стоимость перевозок: тип продукта, объем продукции, способ доставки, конечный пункт доставки и др.;
- вопросы управления рисками в функционировании работы **“Инструментария по перевозкам и экспедиторским услугам”**.

4. Принципы работы **“Инструментария по перевозкам и экспедиторским услугам”**

- анализ пошагового использования **“Инструментария по перевозкам и экспедиторским услугам”**;
- анализ системы подсчета результатов;

Данное обсуждение также позволит выявить наиболее активных и грамотных специалистов для оказания консультаций в процессе работы над созданием нового раздела и для предоставления необходимого материала.

**Организация мероприятия:**

Модератор беседы –Эрназаров Шухрат –отдел по привлечению современных минитехнологий и иностранных инвестиций-ТПП Руз

Обсуждение каждого вопроса будет предваряться кратким вступлением модератора/консультанта проекта.

### **Основные вопросы**

- Как влияют параметры, объем и тип продукта на стоимость перевозок?
- Влияние способа доставки и конечного пункта доставки на стоимость перевозок?
- Что будет предусмотрено программой в том случае, если пользователь выберет страну доставки груза, которой нет в базе данных, т.е. страну, в которую отечественные транспортные компании груз не доставляют?
- Какие существуют законы, регулирующие авиационные, автомобильные и железнодорожные грузоперевозки?
- По каким критериям будут отбираться экспедиторские компании в базу данных?
- Как часто будут обновляться данные о стоимости перевозок в данном разделе?
- Будет ли показана точная цена в окончательном ответе экспортеру или будет представлен диапазон возможных цен?
- Что будет представлять собой вопросник о первоначальных данных, запрашиваемых у пользователя?
- Как будут договариваться заказчик (экспортер) и исполнитель (транспортная компания) в случае согласия на все условия экспедиторских услуг, предоставляющихся выбранной компанией?

**Список участников (прилагается)**