

**Концепция
брошюры «Стоимость ведения бизнеса в секторе химии»
("Costs of doing business in chemistry sector")**

Актуальность

Обеспечение конкурентоспособности сектора химии является актуальной задачей в условиях перехода от нынешних условий протекционизма к дальнейшей либерализации отечественной экономики. В решении данной задачи важную роль играет информационная поддержка предприятий, производящих продукции химии и потенциальных инвесторов, заинтересованных в создании производства в данном секторе.

Необходимой для предпринимателей в создании и развитии производства является информация об издержках, связанных с организацией бизнеса, привлечением трудовых, инфраструктурных, сырьевых и других ресурсов, реализацией контрактов, получением сертификатов, лицензий и других разрешительных документов, о возможностях расширения бизнеса, а также о нормативно-правовой и институциональных основах, регулирующих предпринимательской деятельности в данном секторе.

Единая брошюра, включающая все вышесказанные необходимые данные, позволит начинающим предпринимателям лучше оценить экономическую целесообразность реализации своего бизнес-проекта и перспективу развития бизнеса, лучше изучить состояние рынка и вызовы в дальнейшем развитии. Брошюра также предполагает привлечь предпринимателей к возможному участию в инвестиционной программе и программе локализации, путем информирования о реализуемых проектах, а также в приобретении помещений, земельных площадей и других объектов, интересующих предпринимателей.

Для подготовки брошюры необходимо определить группу издержек бизнеса и полезной информации, необходимых для предприятий в секторе химии, подготовка обзора данного сектора, в том числе выявление проблем и перспективы развития, ознакомление частного сектора нормативно-правовой базой регулирования сектора, подготовка предложений частного сектора по улучшению деловой среды в данном секторе.

После подготовки первого выпуска брошюры по сектору химии, следующие выпуски будут посвящены секторам электроники кожевенных изделий.

Формат брошюры

Брошюра будет подготовлена в компактном и легко читаемом формате. В целях привлекательности и понятности, брошюра оформляется рисунками, графиками, таблицами и боксами.

Цель и задачи

Основная цель брошюры является обеспечение частного сектора, в частности потенциальных инвесторов, необходимой и целенаправленной информацией, касающейся стоимости ведения бизнеса в секторе химии и возможностей данного сектора.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- разработка групп стоимостных показателей ведения бизнеса, необходимых для предприятий в секторе химии
- разработка перечня данных в области реализуемых инвестиционных и локализуемых проектов, предприятий, помещений, земельных объектов и др.
- подготовка обзора сектора химии, в том числе выявление проблем и перспективы развития сектора
- представление частному сектору необходимой информации о нормативно-правовой базе в сфере регулирования сектора химии
- подготовка предложений частного сектора по улучшению деловой среды в секторе химии

Основные методы

Основная методология состоит из обзора брошюр зарубежных стран, статистического анализа и экспертных оценок.

Экспертная оценка, сравнительный и статистический анализ будут также использоваться.

Информационная база

Информационной базой брошюры будут нормативные документы Республики Узбекистан, статистика Госкомстата РУ, ведомственные материалы, статистика международных организаций, экспертные оценки и другие.

В подготовке данной брошюры также будут использованы результаты опроса по оценке потребности предприятий-производителей к бизнес-услугам и предложения таких услуг со стороны консалтинговых компаний в сфере химии, который будет проводиться в рамках Программы по Развитию Управления Предприятием («Enterprise Management Development Program») при содействии UNCTAD/WTO ITC.

Результаты

Целевыми пользователями брошюры являются предприятия сектора химии, потенциальные отечественные и иностранные инвесторы, а также государственные органы, в том числе соответствующие департаменты Кабинета Министров, Министерство экономики, Министерство финансов, МВЭСИТ и другие.